

Press Release

IVECO celebra 50 anos de inovação pioneira, abraçando a sua forte herança para impulsionar o caminho da mudança

- *A IVECO celebra a sua rica história de inovação e reafirma o seu compromisso de fazer avançar a sociedade através de colaborações com parceiros estratégicos, construtores de carroçarias, concessionários e clientes para promover a transformação do sector dos transportes, impulsionando o lema “Driving the Road of Change”.*
- *A IVECO - acrónimo de Industrial Vehicles Corporation - foi fundada em 1975 através da união de cinco dos principais construtores europeus de veículos industriais: Fiat Veicoli Industriali (que integrava a Officine Meccaniche e a Lancia Veicoli Speciali), Unic e Magirus-Deutz.*
- *Ao longo de um ano, um conjunto de eventos e atividades em honra do valioso legado da marca e demonstrando a sua perspetiva de futuro, culminará numa comemoração de quatro dias do Grupo Iveco em Turim, subordinada ao tema “50xBeyond”.*
- *A IVECO comemora o seu 50º aniversário com o lançamento de edições limitadas de veículos pesados e ligeiros, apresentando uma imagem especificamente concebida para o efeito.*

Turim / Castanheira do Ribatejo, 25 de fevereiro de 2025

A IVECO assinala com orgulho os 50 anos sobre a sua fundação em 1975, quando cinco dos principais fabricantes europeus de veículos industriais se juntaram, organizando um programa de atividades para celebrar o seu vasto legado de excelência e inovação no sector dos transportes. No seu conjunto, estas comemorações refletem o constante compromisso da IVECO para com o progresso, a sua forte ligação às suas raízes e a sua perspetiva para o futuro. No seu 50º aniversário, a IVECO honra o passado, celebra o presente e abraça as excitantes oportunidades que se avizinham.

Atualmente, a IVECO é um dos principais *players* mundiais no setor dos transportes, tendo estabelecido uma presença global com uma implantação industrial que inclui 7 locais de produção e 8 Centros de Investigação e

Desenvolvimento na Europa, Ásia, África, Oceânia e América Latina, bem como uma vasta rede de concessionários com 3.500 pontos de venda e serviços que apoiam os clientes em mais de 160 países.

“Ao longo dos últimos 50 anos, a IVECO prosperou graças à colaboração e à inovação. O nosso sucesso é um testemunho do esforço coletivo de todos os que fizeram parte do nosso percurso, ou seja, os nossos funcionários, concessionários, clientes e parceiros. Juntos, construímos uma marca que está pronta para enfrentar os desafios do futuro. Contribuímos para moldar a história da mobilidade comercial e sentimo-nos fortalecidos pelo nosso legado e pelas fortes fundações que construímos”, comentou **Luca Sra, Presidente da Unidade de Negócio de Camiões do Iveco Group.**

Um ano de comemorações para honrar o passado e abraçar o futuro

As celebrações do 50º aniversário da IVECO culminarão no **“50xBeyond”**, **um evento marcante de quatro dias** do Iveco Group na Officine Grandi Riparazioni-OGR Turim, entre 12 e 15 de junho. Este encontro emblemático irá honrar o rico legado da IVECO, profundamente enraizado no seu ADN italiano, enquanto evidencia a sua arrojada visão para o futuro. Turim, uma cidade fulcral na história da IVECO, um símbolo das suas origens italianas e a sede do Iveco Group, foi escolhida como local para este evento marcante, refletindo a profunda ligação da marca às suas raízes.

Reunindo instituições, clientes, investidores, concessionários, parceiros e todos os intervenientes que contribuíram para construir a história da marca e moldar o seu futuro, o evento promete ser uma justa homenagem a cinco décadas de excelência e inovação. Servirá como uma plataforma de reflexão, colaboração e inspiração, celebrando as realizações da empresa, **reconhecendo as contribuições dos seus funcionários e reafirmando o orgulho no seu património**, enquanto olha para o próximo capítulo do percurso da IVECO.

Para além deste prestigiado evento, a IVECO está a preparar um programa de atividades com a duração de um ano por forma a associar o seu legado às suas aspirações futuras. Os clientes serão convidados para experiências de condução exclusivas em Turim e Madrid, onde a histórica marca Pegaso nasceu e onde é hoje a sede da IVECO Espanha, permitindo-lhes interagir com os veículos inovadores da IVECO em cenários reais. Paralelamente, os veículos IVECO serão o centro das atenções em locais emblemáticos de Turim, criando momentos inesquecíveis para residentes e visitantes, enquanto instalações artísticas interativas envolverão as comunidades, mostrando o espírito inovador da IVECO através de meios inéditos e inesperados. As celebrações estender-se-ão para além do local de nascimento da marca, envolvendo a comunidade IVECO em eventos locais em todo o mundo, da Argentina à Austrália.

IVECO celebra este importante marco com Edições Limitadas de veículos com decorações comemorativas exclusivas

A IVECO irá também assinalar este significativo marco com o lançamento de Edições Limitadas de veículos ligeiros e pesados com pinturas e decorações comemorativas específicas que combinam o valioso legado da marca com o seu carácter orientado para o futuro.

A Edição Limitada IVECO S-Way será lançada oficialmente em maio no Moto GP em Misano. Disponível em três cores, apresentará elementos distintivos, incluindo um autocolante comemorativo, o logótipo “Anniversary” e uma grelha colorida, bem como interiores personalizados.

A Edição Limitada do modelo Daily estará disponível em versões de cabina e furgão, com uma versão Premium com autocolantes e logótipo do “Anniversary” e interiores personalizados, enquanto a versão Basic ostentará o autocolante “Anniversary” na porta.

Uma abordagem preparada para o futuro: 50 anos em busca de inovação, sustentabilidade e soluções centradas no cliente

O percurso da IVECO começou em 1975 com a união de cinco dos principais fabricantes europeus de veículos industriais: **Fiat Veicoli Industriali** (que incluía a **Officine Meccaniche** e a **Lancia Veicoli Speciali**), a francesa **Unic** e a alemã **Magirus-Deutz**. Juntos, combinaram mais de 150 anos de experiência em engenharia e inovação sob um único nome: IVECO, acrónimo de Industrial Vehicles Corporation. Através de aquisições, alianças e parcerias, a IVECO tornou-se um dos principais protagonistas do transporte rodoviário a nível mundial, estabelecendo uma presença como fabricante e fornecedor comercial nos mais importantes países industrializados e nos mercados emergentes.

Desde a sua fundação, a IVECO tem sido sinónimo de excelência, combinando tradição e inovação para fornecer veículos que satisfazem as diversas necessidades dos seus clientes. Hoje, a IVECO, juntamente com a ASTRA, a FPT Industrial, a HEULIEZ, a IDV, a IVECO BUS e a IVECO CAPITAL, é parte de um Grupo que representa sete marcas, oferecendo uma gama completa de veículos comerciais, grupos motopropulsores, autocarros, veículos especiais e serviços financeiros.

Através do seu **compromisso inabalável com a sustentabilidade e a inovação**, a IVECO tem sido pioneira no sector dos transportes, ultrapassando os limites da mobilidade ecológica, permitindo aos clientes reduzir a sua pegada de carbono sem comprometer o desempenho. A empresa está posicionada de forma única como líder global no domínio das soluções de energia alternativa e é o único fabricante a fornecer tecnologia de gás natural

em toda a sua gama de veículos ligeiros, médios e pesados. Impulsionada pela sua **abordagem multi-energética**, a IVECO continua a investir significativamente no desenvolvimento de grupos motopropulsores alternativos, incluindo tecnologias elétricas e de hidrogénio, reforçando a sua liderança na transição para o transporte sustentável.

Ao centro da filosofia empresarial da IVECO está um profundo compromisso de colocar o **cliente em primeiro lugar**, reconhecendo que cada operação é única. Com a sua vasta gama de veículos ligeiros, médios e pesados, de 2,5 a 60 toneladas, complementada por um extenso **conjunto de serviços**, a IVECO fornece soluções de transporte abrangentes, adaptadas a requisitos comerciais e operacionais específicos, permitindo que os clientes tenham sucesso num mercado em constante evolução. Através de avanços contínuos em **telemática, digitalização e conectividade**, a IVECO melhora ainda mais esta abordagem personalizada, oferecendo soluções inteligentes que impulsionam a eficiência, o desempenho e o crescimento do negócio, bem como melhoram a qualidade de vida do motorista a bordo. Esta abordagem personalizada conquistou à IVECO a confiança de milhares de clientes em todo o mundo, desde operadores de frotas a pequenas empresas, que beneficiam da experiência duradoura da marca.

O compromisso da IVECO para com a sustentabilidade vai para além da oferta de produtos. A empresa incorporou princípios de conceção ecológica em todos os aspetos das suas operações, desde os processos de fabrico até à gestão de veículos em fim de vida. O investimento contínuo da IVECO em investigação e desenvolvimento garante que a empresa se mantém na vanguarda da mobilidade sustentável, trabalhando com parceiros de todas as indústrias para impulsionar o futuro dos transportes.

Com uma longa história de excelência e uma visão clara para o futuro, a IVECO é pioneira no mercado de veículos comerciais, oferecendo uma combinação *best-in-class* única em termos de inovação, fiabilidade e sustentabilidade.

Dos terrenos mais exigentes às viagens ecológicas: provando o desempenho através de parcerias icónicas

A IVECO tem demonstrado consistentemente o seu compromisso para com a excelência, estabelecendo parcerias com ícones do desporto mundial como a **Scuderia Ferrari**, o **Moto GP** e a equipa neozelandesa **All Blacks**. Através de iniciativas como o projeto **Overland** e de competições difíceis como o rali de todo-o-terreno **Dakar**, a IVECO provou a fiabilidade e a durabilidade dos seus veículos, superando terrenos e condições meteorológicas extremas. Apoiante de longa data do **Campeonato da Europa FIA de Camiões**, a IVECO patrocinou equipas vencedoras e avançou com os objetivos de descarbonização com o seu S-Way LNG Pace Truck movido a gás natural.

No ano passado, a IVECO aumentou ainda mais o perfil do transporte sustentável através de uma parceria com os **Metallica**, utilizando a sua frota multi-energia para fornecer logística de baixo carbono para a etapa europeia da digressão mundial “M72” da banda, estabelecendo um novo padrão para o transporte ecológico de eventos.

“Driving the Road of Change” com uma abordagem virada para o futuro

Ao longo dos últimos 50 anos, a IVECO tem impulsionado continuamente o progresso, expandindo a sua gama de produtos e adotando novas tecnologias para antecipar e satisfazer as exigências do mercado em constante mudança. Ao celebrar este marco, a IVECO honra a dedicação e a visão que moldaram a sua identidade e alimentaram o seu sucesso. Este rico património constitui a base para a IVECO não só refletir sobre as suas realizações, mas também olhar em frente com uma **visão clara para o futuro**.

A IVECO está empenhada em continuar a fornecer soluções de mobilidade inteligentes e sustentáveis para clientes em todo o mundo. **A qualidade** constitui a espinha dorsal de toda a sua cadeia de valor, assegurando que cada produto e serviço incorpora excelência e inovação. A focalização coloca os clientes no centro da missão da IVECO, impulsionando o desenvolvimento de novas soluções que antecipam e satisfazem a evolução das exigências do mercado. Esta abordagem orientada para o futuro irá impulsionar a IVECO para o próximo nível, abrindo caminho para uma liderança contínua na definição do futuro da mobilidade.

IVECO

IVECO é uma marca do Iveco Group N.V. (MI: IVG). A IVECO concebe, fabrica e comercializa uma ampla gama de veículos industriais ligeiros, médios e pesados, camiões de offroad e veículos adaptados a qualquer tipo de carroçaria.

A IVECO inova e alarga, constantemente, a sua carteira de produtos para oferecer a cada cliente o veículo que corresponde exatamente à sua missão. A sua oferta completa foi concebida em função das necessidades do condutor para proporcionar uma excelente experiência, com ênfase na segurança e no conforto. Uma vasta gama de serviços avançados, digitais e de conectividade, desenvolvidos para ajudar os proprietários de frotas a geri-las de forma eficiente, melhoram a solução de transporte completa da IVECO.

A IVECO prossegue a sua estratégia de descarbonização através de uma abordagem multi-energética que inclui o desenvolvimento de tecnologias nas vertentes do bio-metano, das baterias elétricas e das células de combustível.

A IVECO possui 7 fábricas e 8 centros de pesquisa e desenvolvimento. Conta com 3.500 pontos de venda e serviços em mais de 160 países, que garantem apoio técnico onde quer que um veículo IVECO esteja a operar.

A IVECO impulsiona a estrada da mudança, alimentando a transformação da indústria dos transportes, impulsionada pela ambição de ser o parceiro mais fiável e o protagonista com uma gama mais completa para os seus clientes.

Informações institucionais complementares sobre a IVECO em www.iveco.com (global) e www.iveco.pt (Portugal)

Para mais informações, favor contactar:

IVECO Press Office – EMEA Region

Email: ivecopressoffice@ivecogroup.com

Portal de Imprensa:

<https://www.iveco.com/global/press>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/iveco/>

Facebook: <https://www.facebook.com/IVECO/>

YouTube: <https://www.youtube.com/user/ivecoitaly>

Instagram: <https://www.instagram.com/iveco/>

Iveco Portugal

Wanda Quelhas - Brand Marketing, Press & Communication
wanda.quelhas@iveco.com

Gabinete de Imprensa Portugal

Good News Comunicação
Tel.: +351 214 531 484
iveco@goodnews.com.pt