

Press Release

IVECO S-Way faz a sua estreia no Euro Truck Simulator 2

Turim / Castanheira do Ribatejo, 20 de dezembro de 2024

A IVECO anuncia o recente lançamento do IVECO S-Way no célebre jogo de vídeo Euro Truck Simulator 2. Desenvolvido pela SCS Software em colaboração com o Centro de Design da IVECO, este jogo dá vida ao icónico IVECO S-Way no mundo digital, proporcionando uma experiência de condução de camiões altamente realista e envolvente.

Pamela Paratico, Diretora de Marca e Marketing da IVECO, afirmou: *“É com grande satisfação que vemos o nosso IVECO S-Way integrar o universo do Euro Truck Simulator 2, oferecendo aos ‘gamers’ uma experiência de condução verdadeiramente imersiva e dinâmica. Este lançamento tem sido muito aguardado pela comunidade de ‘gaming’ e é com extremo agrado que registamos o ‘feedback’ extremamente positivo que tem recebido. Esperamos ver os jogadores do Euro Truck Simulator 2 a embarcar em inúmeras e emocionantes viagens virtuais de condução com o nosso IVECO S-Way.”*

Marco Armigliato, Diretor do Centro de Design do Grupo Iveco, acrescentou: *“Introduzir o IVECO S-Way no Euro Truck Simulator 2 foi um desafio emocionante para a nossa equipa. Não se trata apenas de reproduzir fielmente as características físicas do camião, mas de captar a essência da sua filosofia de design: inovação, eficiência, funcionalidade e conforto de condução. Ver estes elementos refletidos com tanta intensidade no mundo virtual confirma o impacto duradouro de um conceito fortemente elaborado, mesmo além do mundo real.”*

Com este mais recente lançamento do Euro Truck Simulator 2, os jogadores podem viajar por toda a Europa como motoristas de elite, entregando cargas importantes através de rotas diversas e complexas a bordo do seu IVECO S-Way virtual, experimentando o transporte rodoviário de longo curso numa simulação altamente detalhada.

O simulador apresenta a configuração Artic do mais recente modelo de referência da IVECO para transporte de longo curso, equipado com a espaçosa cabina Active Space que oferece o máximo conforto. Através de uma conceção meticulosa e da colaboração da engenharia, o IVECO S-Way no Euro Truck Simulator 2 oferece um nível de autenticidade sem paralelo. Os *gamers* podem personalizar o seu camião com 22 cores de fábrica pré-configuradas, incluindo a cor verde metalizada de lançamento, e escolher entre várias opções de acabamentos interiores. É possível personalizar ainda mais o camião recorrendo a uma vasta gama de acessórios, incluindo

várias opções de depósito de combustível e grelha dianteira. Desde o seu estilo exterior dinâmico até ao seu habitáculo topo de gama, o IVECO S-Way proporciona uma experiência de condução que reflete os níveis de desempenho e inovação do veículo real.

A IVECO orgulha-se desta parceria com a SCS Software que transporta o IVECO S-Way até ao público entusiasta e empenhado do *gaming*, proporcionando uma experiência extraordinária que capta o espírito de inovação e desempenho.

IVECO

IVECO é uma marca do Iveco Group N.V. (MI: IVG). A IVECO concebe, fabrica e comercializa uma ampla gama de veículos industriais ligeiros, médios e pesados, camiões de offroad e veículos adaptados a qualquer tipo de carroçaria.

A IVECO inova e alarga, constantemente, a sua carteira de produtos para oferecer a cada cliente o veículo que corresponde exatamente à sua missão. A sua oferta completa foi concebida em função das necessidades do condutor para proporcionar uma excelente experiência, com ênfase na segurança e no conforto. Uma vasta gama de serviços avançados, digitais e de conectividade, desenvolvidos para ajudar os proprietários de frotas a geri-las de forma eficiente, melhoram a solução de transporte completa da IVECO.

A IVECO prossegue a sua estratégia de descarbonização através de uma abordagem multi-energética que inclui o desenvolvimento de tecnologias nas vertentes do bio-metano, das baterias elétricas e das células de combustível.

A IVECO possui 7 fábricas e 8 centros de pesquisa e desenvolvimento. Conta com 3.500 pontos de venda e serviços em mais de 160 países, que garantem apoio técnico onde quer que um veículo IVECO esteja a operar.

A IVECO impulsiona a estrada da mudança, alimentando a transformação da indústria dos transportes, impulsionada pela ambição de ser o parceiro mais fiável e o protagonista com uma gama mais completa para os seus clientes.

Informações institucionais complementares sobre a IVECO em www.iveco.com (global) e www.iveco.pt (Portugal)

Para mais informações, favor contactar:

IVECO Press Office – EMEA Region

Email: ivecopressoffice@ivecogroup.com

Portal de Imprensa:

<https://www.iveco.com/global/press>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/iveco/>

Facebook: <https://www.facebook.com/IVECO/>

YouTube: <https://www.youtube.com/user/ivecoitaly>

Instagram: <https://www.instagram.com/iveco/>

Iveco Portugal

Wanda Quelhas - Brand Marketing, Press & Communication
wanda.quelhas@iveco.com

Gabinete de Imprensa Portugal

Good News Comunicação
Tel.: +351 214 531 484
iveco@goodnews.com.pt

