



Wayfer apresenta a Wayfer.Rent um novo serviço rent-a-cargo

GESTÃO DE FROTAS DE CARGA MAIS FLEXÍVEL

Após a crise pandêmica, e para responder às necessidades crescentes de flexibilidade na gestão de frotas de carga, a Wayfer, distribuidor oficial da IVECO em Leiria e Coimbra, manifesta o objetivo de responder às crescentes necessidades das empresas, para dar resposta às mudanças nos volumes de negócio e nas condições de mercado.

A Wayfer.Rent, o novo serviço Wayfer recentemente apresentado por Nuno Ferreira – CEO da empresa Wayfer - Ferreira e Filho LDA –, distribuidor oficial da IVECO em Leiria e Coimbra, no Leiria Sobre Rodas, realça o papel pioneiro da empresa no desenvolvimento de soluções de aluguer adaptáveis e financeiramente sustentáveis. “A Wayfer.Rent [que trabalha apoiada nas viaturas pesadas e de comerciais ligeiros da marca italiana] é uma empresa de

rent-a-cargo, criada com o objetivo de responder às necessidades crescentes de flexibilidade na gestão de frotas de carga, oferecendo soluções que vão ao encontro dos desafios modernos da logística. Com um valor mensal fixo, manutenção e seguro incluído, e assistência 24h, permite que os clientes se concentrem nos negócios, economizando tempo e recursos humanos na gestão de frota.” afirmou Nuno Ferreira, sublinhando o compromisso da empresa com a inovação e a excelência no serviço.

Quando questionado a respeito da frequência de solicitações dos clientes da Wayfer sobre a possibilidade de poderem alugar um veículo IVECO, o responsável máximo da Wayfer aquiesceu, admitindo que começaram a perceber “um aumento significativo na procura por este tipo de serviço logo após a pandemia da Covid-19. Muitas empresas viram a necessidade de soluções de transporte mais flexíveis, especialmente com as mudanças nos volumes de negócio e nas condições de mercado.”

Também a procura se mostrou bastante heterogênea, uma vez que os potenciais clientes não procuravam apenas veículos rígidos para distribuição, tratores, ou comerciais mais ligeiros. Segundo Nuno Ferreira, “os clientes são oriundos de várias áreas de negócio e têm diferentes necessidades. As tipologias de veículos mais procuradas incluem furgões, contentores,

veículos refrigerados, basculantes, entre outros, cada um atendendo às especificidades do seu setor.”

ALUGUER A LONGO PRAZO

Já o tipo de contrato mais procurado também não é homogêneo, pois, em média, os clientes procuram contratos de aluguer a longo prazo – cerca de 36 meses –, sendo que também há procura por alugueres de curto prazo, de cerca de 3 meses, para responder a necessidades pontuais, diz o CEO da Wayfer, especificando que se passou a verificar uma necessidade de veículos específicos para responder a sazonalidade, a picos de negócio, flexibilizando o negócio e evitando-se assim a aquisição, que poderia ser supérflua nos restantes meses: “Esse é um dos perfis de cliente que mais nos procura, especialmente na área de distribuição alimentar, onde a sazonalidade impacta diretamente a necessidade de transporte. O aluguer torna-se uma solução ideal, para responder a esses picos de demanda, sem comprometer o investimento em veículos que não seriam utilizados no resto do ano.”

Mesmo que tenha aludido à área de distribuição alimentar, a Wayfer já identificou outras áreas de negócio onde os índices de satisfação são bastante elevados, referindo Nuno Ferreira, apenas como exemplo, o setor de obras públicas, ao apontar que a empresa Isidovias, “ao beneficiar da nossa flexibilidade e rapidez, na disponibilização de veículos pode responder aos requisitos específicos de transporte neste setor.”

A respeito dos veículos em parque, assim como a sua tipologia, a empresa está focada em atender às necessidades mais frequentes de sazonalidade, razão pela qual tem em parque os veículos mais adequados. Nuno Ferreira refere que a empresa está ainda numa fase inicial, razão pela qual não se privilegia o número de ofertas, mas sim a especificidade da mesma: “Temos em parque veículos com caixas refrigeradas, contentores com plataforma e cabines duplas, que são os modelos com maior procura neste segmento.” ■

Inovação e excelência no serviço

“Modelos de Negócio Flexíveis – Rent-a-Cargo” também foi mote para uma tertúlia da Wayfer, evento que reuniu vários especialistas do setor automóvel e dos transportes, onde discutiram a evolução dos modelos tradicionais de gestão de frota e a transição para modelos de aluguer de veículos de carga.

Nuno Ferreira destacou o papel pioneiro da sua empresa no desenvolvimento de soluções de aluguer adaptáveis e financeiramente sustentáveis. Segundo disse, a Wayfer.Rent oferece soluções que vão ao encontro dos desafios modernos da logística. A partir de um valor mensal fixo, manutenção e seguro incluídos, e assistência 24h, permite os clientes concentrarem-se nos seus negócios, economizando tempo e recursos humanos na gestão de frota.” sublinhou Nuno Ferreira, enfatizando a questão de honra que é o compromisso da empresa com a inovação e a excelência no serviço. O painel de debate contou também com a participação de Pedro Paiva, da Empresa Panidor, que partilhou a experiência desta com o aluguer de frotas. “A flexibilidade no aluguer de veículos permite-nos gerir melhor os nossos custos operacionais e adaptar rapidamente as nossas frotas às necessidades do serviço.” comentou Pedro Paiva, acrescentando que este modelo facilita práticas mais sustentáveis e financeiramente vantajosas. O diretor logístico da Panidor, destacou ainda “a rapidez e prontidão da Wayfer.Rent na entrega das primeiras duas viaturas deste novo serviço. Com um investimento inicial quase nulo, a Panidor conseguiu um melhor desempenho para os seus clientes, com entregas rápidas e adaptação dos valores dos seus produtos.”

Magno Mendes, diretor comercial da IVECO Portugal, complementou a discussão sublinhando a importância de viaturas como a IVECO Daily para as empresas que apostam em modelos de aluguer flexíveis. “A Daily destaca-se pela sua eficiência e versatilidade, características essenciais para empresas que necessitam de soluções de transporte ajustáveis e económicas. A IVECO, com quota de mercado cerca de 18%, apresenta uma vasta rede nacional e internacional de assistência, que permite hoje às empresas de pequena dimensão serem mais profissionalizadas,” disse Magno Mendes.

